



XIII МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ «РОССИЙСКИЙ РЫНОК ДРАГОЦЕННЫХ МЕТАЛЛОВ» (RBF – 2020)

**СЕРГЕЙ
ЩАВЕЛЕВ**

Исполнительный директор Департамента операций
на финансовых рынках,
АО «Россельхозбанк»



«Пандемия показала, что даже в чётко выстроенной системе взаимоотношений участников, как рынок драгметаллов, могут возникнуть нарушения, которые сложно спрогнозировать или невозможно представить»

С какими проблемами, связанными с COVID-19, вы столкнулись? Какие из них удалось преодолеть? Какие решения оставшихся сложностей вы видите?

Вложения в драгметаллы традиционно считаются защитным активом в кризисные периоды, поэтому логично, что в ситуации неопределенности, вызванной распространением коронавирусной инфекции, на них наблюдался повышенный спрос. Но операции с драгметаллами требуют личного присутствия клиентов, что зачастую было затруднено в силу вводимых в стране ограничений для противодействия распространению инфекции, которые, в свою очередь, влияли на режим работы банковских офисов и возможность физического нахождения одновременно нескольких клиентов в них. Поэтому главной задачей для банка в этот период стало предоставление клиентам возможности реализовать сформировавшийся за это время спрос в отделениях банка и при этом обеспечить им условия для совершения операций с драгметаллами в безналичной форме в режиме онлайн.

Необходимым условием решения первой задачи стало поддержание полного ассортимента изделий из драгметалла во всех офисах РСХБ, а также организация работы с индивидуальными заказами клиентов. Для решения второй задачи мы реализовали возможность совершать операции с драгметаллами в безналичной форме по металлическим счетам без визита клиента в банк. То есть в своем мобильном банке и интернет-банке пользователь теперь может открывать как валютные и рублевые, так и металлические счета. Также мы запустили и развиваем интернет-магазин монет из драгметаллов: памятных и инвестиционных. При этом клиенты могут спланировать свою покупку заранее: с помощью удобного сервиса выбрать ближайший к своему местоположению офис банка и заказать интересующие монеты в необходимом количестве. Такой подход оптимизиру-

ет и делает максимально комфортным время пребывания клиента в банковском офисе, что стало важным в условиях пандемии.

Как изменился спрос на открытие банковских счетов и вкладов в драгоценных металлах в период пандемии и низких ставок?

Спрос на все продукты в драгметаллах в 2020 году вырос, в первую очередь, по причине того, что многие инвесторы считают их безопасной гаванью на период нестабильности. При этом рост спроса влечет за собой и рост стоимости, что приводит новых и новых инвесторов.

Банковские счета в драгметаллах — безусловный лидер по приросту новых клиентов и оборотам ввиду отсутствия дополнительных расходов, таких как НДС, и возможности инвестирования во все четыре вида драгоценных металлов, а не только в традиционные золото и серебро, как в случае с монетами и слитками. Но монеты как физически наиболее доступный актив также пользовались популярностью. В определенный момент даже возник дефицит таких монет — тех объемов, которые Банк России продавал на рынок, было недостаточно. В этих условиях клиенты банка стали рассматривать и покупку слитков даже с 20% наценкой в виде НДС.

Что можно сделать, чтобы повысить привлекательность этого инструмента?

В первую очередь за счет цифровизации — развития дистанционных каналов обслуживания. У клиента должна быть возможность совершить максимально большее количество операций, не выходя из дома, а сами операции сделать простыми и понятными для него. Россельхозбанку это удалось.

Какие перспективы откроются, в случае отмены НДС на инвестиционное золото? Как изменится спрос на инвестиционное золото?

В случае отмены НДС спрос на инвестиционные слитки можеткратно вырасти и приблизиться к спросу на инвестиционные монеты из драгоценных металлов. Однако, в силу особенностей купли-продажи слитков и их хранения маловероятно, что их популярность превысит спрос на монеты в краткосрочной перспективе. Во многом потому, что монеты — более типовой продукт, который удобнее для хранения. В то время как слиток — вещь индивидуальная. У каждого слитка есть номер и обязательный сертификат, в котором этот номер повторяется. Кроме того, слитки требуют более тщательного и осторожного хранения, нежели монеты — как минимум за счет того, что сертификат является необходимым условием дальнейшей перепродажи слитка.

При этом отмечу, что отмена НДС в среднесрочной перспективе может сформировать спрос на новую услугу — бесшовное зачисление драгметалла на счет или снятие его с банковского счета. Сейчас при такой операции существует барьер в виде НДС. Более того, это может привести к появлению системы корреспондентских межбанковских счетов по переводу драгметаллов. А это приведет к дальнейшему росту интереса клиентов к этому виду активов.

Какие сложности на пути к внедрению ГИИС ДМДК вы видите? Каковы пути решения этих проблем?

Как известно, государственную информационную систему по контролю за оборотом драгметаллов и драгоценных камней планируется ввести в эксплуатацию уже в следующем году. Это одно из условий отмены НДС — государство готово отменить налог только в том случае, если сделки с драгметаллами станут полностью прозрачными на каждом этапе. При этом для банковской системы ее внедрение требует технической интеграции с существующими автоматизированными системами кредитных организаций. Это особенно актуально для банков с широкой филиальной сетью и большим количеством офисов, осуществляющих операции с драгоценными металлами в физическом виде.

Решением проблемы могло бы послужить более тесное сотрудничество разработчика ГИИС ДМДК с поставщиками банковского ПО, в том числе в части описания API перспективной системы контроля за оборотом драгоценных металлов и камней. В этом случае интеграция с существующими банковскими системами будет намного проще и быстрее, что позитивно отразится на сроках внедрения системы в масштабах страны.

Что следует сделать в части стандартизации российского рынка драгоценных металлов?

Сейчас в российском правовом поле в части операций банков с драгметаллами наблюдается своего рода вакуум. То есть, если ранее банки руководствовались подзаконными актами Банка России, которые регулировали операции банков с драгметаллами, то сейчас кредитные учреждения совершают операции с драгметаллами только на основании закона о банках, банковской деятельности и гражданского кодекса. Все эти документы определяют и регулируют лишь общие положения деятельности.

Правильным было бы создание неких стандартов, в которых отражены виды операций, и принятие данных документов на уровне Банка России. Также в данных стандартах можно отразить типовые формы межбанковских соглашений при таких операциях. Это упростило бы взаимоотношения между контрагентами на этом рынке.

Какие вы видите новые возможности для российских участников рынка драгметаллов на международном рынке? Как поменялся расклад сил из-за пандемии?

В этом году ЦБ РФ, который на протяжении 10 лет являлся основным покупателем золота в стране и формировал 2/3 рынка, резко минимизировал объемы закупок. Поэтому кредитные организации и производители ищут новые возможности для реализации драгоценных металлов на международных рынках. Этот процесс будет усиливаться, если ситуация не изменится.

Как выход физических лиц и крупных брокеров на биржевой рынок драгметаллов отразился на спросе и объеме торгов?

По состоянию на конец октября на биржевой рынок драгоценных металлов пока еще не вышли крупные брокеры и их розничные клиенты, но считаю, что данный сегмент, при должном продвижении со стороны биржевой площадки и брокеров, должен быть интересен физическим лицам, в первую очередь, за счет ценовых условий совершения сделок.

Каким будет рынок драгметаллов после пандемии? Ваш прогноз.

Пандемия показала, что даже такая достаточно четко выстроенная система взаимоотношений участников, как рынок драгметаллов, может столкнуться с трудностями, которые сложно спрогнозировать или представить. Пандемия изменила рынок, сделала его более технологичным и устойчивым к такого рода сбоям.

Операции с драгметаллами меняются, а банки стремятся предоставлять максимальное число услуг дистанционно. На рынке будет появляться все больше маркетплейсов монет и драгметаллов, сервисы по их доставке на дом. Также будет появляться все больше банковских продуктов, которые призваны минимизировать затраты на хранение драгметаллов, к примеру, новые фонды, паевые или инвестиционные.
